

สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality

Management

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย (เต็ม) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ)

ภาษาไทย (ย่อ) : ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ)

ภาษาอังกฤษ (เต็ม) : Bachelor of Arts (Tourism and Hospitality Management)

ภาษาอังกฤษ (ย่อ) : B.A. (Tourism and Hospitality Management)

หลักสูตร 4 ปี

ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ที่ครอบคลุมทั้งด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม มีความสำคัญอย่างมากในการเตรียมบุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการเติบโตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นักศึกษาจะได้รับการศึกษาในด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว การบริหารโรงแรม การตลาดการท่องเที่ยว และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการให้บริการลูกค้าในระดับสากล

นอกจากนี้ หลักสูตรยังเน้นการฝึกปฏิบัติและประสบการณ์ตรงผ่านการศึกษาดูงาน การฝึกงานในสถานที่จริง และโครงการต่างๆ ที่เสริมสร้างทักษะเชิงปฏิบัติ นักศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว การจัดการงานอีเวนต์ และการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำในการทำงานร่วมกับทีม เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่เติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ไกด์ / มัคคุเทศก์ / Tour Leader
2. ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
3. ผู้จัดการธุรกิจบริการในแหล่งท่องเที่ยว
4. นักออกแบบโปรแกรมและกิจกรรมนำเที่ยวและบริการทางท่องเที่ยว
5. บล็อกเกอร์ท่องเที่ยว / Content Creator
6. นักวิชาการ / นักวางแผนและพัฒนากิจการท่องเที่ยว
7. บาร์เทนเดอร์ / บาร์ิสต้า
8. ผู้ประกอบการคาเฟ่ / ร้านอาหาร
9. นักจัดการอีเวนต์ / Organiser
10. พนักงานต้อนรับส่วนหน้าโรงแรม
11. พนักงานสำรองห้องพัก
12. พนักงานดูแลการขายห้องพักทางอินเทอร์เน็ต
13. พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม
14. ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม